



# **Näringspolitiskt program**

## **Strömsunds kommun**

### **2025 - 2028**

---

## Innehållsförteckning

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| Innehållsförteckning                                  | 2  |
| Inledning                                             | 3  |
| 1 Vision                                              | 3  |
| 2 Strategi                                            | 3  |
| 2.1 Fler företag och fler arbetstillfällen            | 3  |
| Strategi 1:                                           | 4  |
| 2.2 Samhällsplanering för ett växande näringsliv      | 4  |
| Strategi 2:                                           | 5  |
| 2.3 Effektiv och tillgänglig kommunal företagsservice | 5  |
| Strategi 3:                                           | 6  |
| 3 Övergripande mål                                    | 6  |
| 4 Varumärke och marknadsföring                        | 7  |
| 5 Genomförande                                        | 8  |
| 5.1 Extern dialog och samverkan                       | 8  |
| 5.2 Intern dialog och samverkan                       | 9  |
| 5.3 Etableringsstrategier och handlingsplaner         | 9  |
| 5.4 Uppföljning                                       | 9  |
| 6 Sammanfattning                                      | 10 |

---

## Inledning

Det näringspolitiska programmet formulerar kommunens ambitioner inom näringslivsområdet med syfte att skapa en samlad och tydlig styrning av kommunens näringslivsarbete. Näringspolitiska programmet är det övergripande styrdokumentet för kommunens näringslivsarbete och omfattar även de inslag av näringslivsfrågor som finns i Strömsunds kommuns övriga styrdokument.

Näringspolitiska programmet anger kommunens långsiktiga vision och målsättningar i fråga om näringslivets utveckling och tillväxt. Den utgör också underlag för prioriteringar i kommunens näringslivsarbete samt anger hur kommunens målsättningar ska förverkligas.

När och hur olika konkreta insatser genomförs för att uppfylla näringspolitiska programmet formuleras i kommunfullmäktiges politiska inriktningsmål och i den kommunala budgeten. När och hur avgörs även av kommunala handlingsplaner och i de olika nämndernas strategi- och budgetdokument samt i förvaltningarnas verksamhetsplaner.

## 1 Vision

Strömsund är en attraktiv näringslivskommun som prioriterar företagens utveckling och tillväxt ur ett hållbarhetsperspektiv. Det strategiska näringslivsarbetet ger förutsättningar för ett näringsliv med fler arbetstillfällen, positiv ekonomisk utveckling, växande företag och fler näringslivsetableringar.

## 2 Strategi

Näringslivsarbetet inom Strömsunds kommun har tre huvudområden.

- Fler företag och fler arbetstillfällen
- Samhällsplanering för ett växande näringsliv
- Effektiv och tillgänglig kommunal företagsservice

### 2.1 Fler företag och fler arbetstillfällen

Strömsunds kommun ska främja entreprenörskap och arbeta för ett ökat antal arbetstillfällen i kommunen.

Viktiga områden är ungt entreprenörskap och kompetensförsörjning. Kommunen ska möta företagens behov av kompetens genom att möjliggöra utbildning på hemmaplan för våra kommuninvånare oavsett tidigare utbildningsbakgrund eller erfarenheter. Samarbetet med näringslivet skall vara framträdande inom den lokala gymnasieskolan så att fler elever har Hjalmar Strömerskolan som sitt förstahandsval med Strömsund som studieort.

Samarbete med universitet och högskolor för eftergymnasiala studier ska vara av hög prioritet för att säkra våra företags kompetensförsörjning.

Näringslivsarbetet ska vara proaktivt och uppsökande. Arbetet ska inriktas på tillväxt och utveckling, både i befintliga företag och genom nyetableringar, där den gröna omställningen ses som en drivkraft för nya affärsmöjligheter, ökad exportmognad och stärkt konkurrenskraft.

Arbetsstillfällena som ger möjlighet till egen försörjning ska prioriteras då det bidrar till långsiktig hållbarhet för individer, företag och samhälle. För en balanserad arbetsmarknad, som tillvaratar den variation av kompetenser som finns i Strömsunds kommun, ska också jämställdhets- och mångfaldsperspektiv beaktas i utvecklingen av fler arbetsstillfällen. Strömsunds kommun ska särskilt verka för kvinnors entreprenörskap, ägande och företagande.

### **Strategi 1:**

Strömsunds kommun ska verka för utveckling och tillväxt i befintliga företag och genom nya företagsetableringar. Kommunen skall också verka för utveckling av en stark entreprenörsanda.

## **2.2 Samhällsplanering för ett växande näringsliv**

För att Strömsunds kommun ska vara en plats där människor vill verka och bo måste kommunen erbjuda attraktivt boende, god offentlig och kommersiell service, arbetsstillfällen och möjlighet för människor att växa och utvecklas.

Strömsunds kommun har en relativt hög arbetspendling. God tillgång till arbete i kommunens alla delar är viktigt för den enskilde liksom för våra

lokalsamhällen. Dagligen reser över 1200 personer till och från kommunen, från sin bostadsort till arbetsplats. Därför kan kommungränsen ur ett arbetsmarknadsperspektiv ses som irrelevant. Närhet mellan bostad och arbete innebär fördelar för många bland annat i form av tidsvinster.

Befolkningstillväxt skapar goda förutsättningar för företagande och näringslivsutveckling särskilt inom tjänsteföretagande och kreativa näringar. Att marknadsföra kommunens attraktivitet och skapa förutsättningar för en växande befolkning genom bostadsbyggande är därför viktiga insatser.

### **Strategi 2:**

Strömsunds kommun ska i den kommunala planeringen skapa förutsättningar för tillväxt i hela kommunen.

Kommunen ska skapa förutsättningar för näringslivsutveckling genom att:

- Inom ramen för översiktsplanen ge utrymme för att företagslokaler planeras för kommunens samhällskärnor.
- Bedriva en aktiv markpolitik som skapar beredskap för nya etableringar i kommunen.
- Verka för en väl fungerande infrastruktur för person- och godstrafik genom ett aktivt påverkansarbete och nära samarbeten lokalt, regionalt och nationellt såväl med relevanta myndigheter som med näringslivets företrädare.
- Verka för utveckling av den digitala infrastrukturen i hela kommunen genom samverkan med lokala aktörer och som stöd i kontakter mellan lokala, regionala och nationella aktörer.
- Undersöka förutsättningarna för byggande av moderna bostäder som kan skapa förutsättningar för att vidga arbetsmarknadsområdet.

## **2.3 Effektiv och tillgänglig kommunal företagsservice**

Strömsunds kommun ska förutom att agera i sin roll som myndighetsutövare, så långt som möjligt göra det enkelt för företagare att göra rätt, skapa tillväxt, rekrytera och investera. Kommunen ska även

arbeta med att utveckla och förbättra bemötande, tillgänglighet och kompetens i sin myndighetsutövning. Myndighetsutövningen ska vara snabb, effektiv och rättssäker.

Näringslivsarbetet leds och samordnas av kommunstyrelsen samtidigt som varje nämnd, förvaltning och bolag har att svara för sina respektive utvecklingsinsatser. Kommunen ska beakta den egna verksamhetens inverkan på det lokala och regionala näringslivet, till exempel i valet mellan utveckling av verksamheter i egen regi eller genom konkurrensutsättning. Detsamma gäller upphandlingar som ska främja konkurrens och verka för att små och medelstora företag kan delta på ett rättvist sätt. Upphandlingar ska också kunna bidra till ökad social hållbarhet genom krav som syftar till ökad sysselsättning eller minskat utanförskap.

### **Strategi 3:**

Strömsund kommun ska erbjuda en effektiv och tillgänglig service och rättssäker myndighetsutövning med medborgar- och kundfokus, där strävan är att möta medborgarnas, företagens och övriga intressenters behov.

Strömsunds kommun ska särskilt prioritera:

- Fortsatt utveckling av god vägledning vid myndighetsutövning för att underlätta för företag.
- Ökad samverkan mellan näringsliv, offentlig sektor, akademi och civilsamhälle.

## **3 Övergripande mål**

Strömsunds kommun ska ha ett av Sveriges bästa företagsklimat där näringslivet ligger i framkant vad gäller hållbar utveckling, lönsamhet och i att vara attraktiva arbetsgivare.

Våra invånare ska trivas och känna sig trygga i vår kommun. De ska känna sig stolta över den plats de valt att leva på och vilja fortsätta leva och verka här. På så sätt är våra egna invånare de bästa ambassadörerna för Strömsunds kommun.

Strömsunds kommun ska:

- År 2030 vara minst topp 100 enligt Svenskt Näringslivs mätning av företagsklimat i Sveriges kommuner.
- Till år 2030 ökat antalet gästnätter inom Strömsunds kommun med 5 %
- (i jämförelse med 102 419 gästnätter 2023).
- Öka inflyttningen till kommunen med minst 20 personer per år.
- Årligen öka antalet arbetstillfällen.
- Verka för att 60 nya företag startas varje år.
- Verka för att vartannat nystartat företag startas av en kvinna.

## **4 Varumärke och marknadsföring**

Utöver detta näringspolitiska program förutsätter ett framgångsrikt näringslivsarbete att det sker i enlighet med kommunens riktlinjer för varumärket Strömsunds kommun och att kommunens marknadsföring såväl inom näringslivsområdet som i övrigt bygger på ett gemensamt och sammanhållet erbjudande. Detta är av mycket stor betydelse för att höja attraktiviteten och därmed skapa förutsättningar för fler arbetsplatser.

Varumärket Strömsunds kommun som samägs av alla, är en utmaning. Ingen äger varumärket, men alla är en del av det. För kommunen handlar det om att se till att de som bor och verkar på en plats trivs, känner sig trygga och är stolta över den. Varumärket och marknadsföringen ska visa på den bredd som finns i hela kommunen och presentera Strömsunds kommun som en plats där företag kan växa och dit nya medborgare kommer för att hitta bostad, arbete, rekreation och livskvalitet.

Utgångspunkten är platsinnovation som är ett koncept för helhetsutveckling av attraktiva samhällen utifrån platsens styrkor och specifika identitet såsom historia, geografi, natur och kultur.

Platsinnovation ska skapa synergier mellan tre centrala komponenter; innehåll, marknadsföring och gestaltning.

Strömsunds kommun ska leda det strategiska arbetet med utveckling av varumärket. Samspelet med det lokala näringslivet och fastighetsägare inom kommunen, liksom med regionala aktörer, är viktigt för att tillsammans attrahera nya investeringar och etableringar.

---

## 5 Genomförande

Medlen för genomförande av näringspolitiska programmet är dialog och samverkan mellan olika aktörer och intressenter, både internt och externt. Näringspolitiska programmet kompletteras med handlingsplaner som används som verktyg för att uppfylla uppsatta mål. Till detta kommer även ett aktivt marknadsföringsarbete. Handlingsplaner ska i första hand tas fram inom ramarna för respektive nämnds strategi och budget samt förvaltningarnas årliga verksamhetsplaner, men även specifika och ofta förvaltningsövergripande handlingsplaner bör arbetas fram.

Strömsunds kommuns näringspolitiska program ska genomsyra hela kommunkoncernen.

### 5.1 Extern dialog och samverkan

Det kommunala näringslivsarbetet ska skapa förutsättningar för utveckling och tillväxt i näringslivet, såväl i befintliga företag som genom nyetableringar. För att på bästa sätt medverka till goda förutsättningar för utveckling, ska kommunen ha en öppen och aktiv dialog med företagare och företrädare för näringslivsorganisationer och sammanslutningar. Särskild uppmärksamhet ska ägnas små och medelstora företag i det befintliga lokala näringslivet, så att tillväxtambitioner kan stödjas och tillväxthinder identifieras och om möjligt undanröjas. Kommunen medverkar till mötesplatser och arenor för dialog och samverkan såväl i kommunala sammanhang som hos företagen själva. Genom denna dialog utbyts ömsesidig information till gemensam nytta.

I ett regionalt och i ett nationellt perspektiv finns ett stort antal myndigheter och organisationer. Det kommunala näringslivsarbetet stannar inte vid kommungränsen. Särskilt viktig är dialogen kring regional utveckling med angränsande kommuner, Region Jämtland Härjedalen och Kommunförbundet Jämtland Härjedalen. Dialog med Mittuniversitetet, Akademi Norr och andra utbildningsanordnare skapar förutsättningar såväl för kompetensutveckling och utbildning utifrån företagens behov, som för att FoU-insatser kan komma kommunens näringsliv till del.



---

## 5.2 Intern dialog och samverkan

Kommunens näringslivsarbete leds av kommunstyrelsen genom dess näringslivsutskott. Kommunledningsförvaltningens uppdrag är att leda och samordna förvaltningarnas näringslivsarbete.

Företagarnas kontakter och ärenden med kommunen spänner ofta över flera förvaltningar. För att Strömsunds kommun ska uppfattas som samordnad och ge ett enhetligt bemötande krävs utvecklade former för ärendehantering. Alla kommunala förvaltningar är därför ansvariga för att inom sina respektive verksamheter inkludera näringslivsstrategiska perspektiv.

Likasa är fortsatt intern dialog om utbildningsfrågor (grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning) tillsammans med dialog med ovan nämnda externa aktörer viktig för att främja såväl entreprenörskap som möjligheter till kompetensutveckling.

## 5.3 Etableringsstrategier och handlingsplaner

Näringspolitiska programmet är nära kopplad till såväl översiktsplan som anpassningsprogram för Strömsunds kommun, då dessa pekar ut de rumsliga förutsättningarna medan näringspolitiska programmet anger viktiga inriktningar i form av verksamheter och arbetsplatser.

Näringspolitiska programmet kan ibland behöva kompletteras med specifika planer för dedikerade och specifika etableringar. Ett nära samspel med tät intern dialog är avgörande för en samstämmig utveckling. Den förutsätter därmed en effektiv genomförandeorganisation och resurser samt att den stöds av varumärkesutveckling och marknadsföring.

## 5.4 Uppföljning

Uppföljningen av näringspolitiska programmet redovisas årligen till kommunfullmäktige i samband med årsredovisningen. Näringspolitiska programmet ska aktualitetsprövas vart fjärde år.

---

## 6 Sammanfattning

Strömsunds kommun är en plats där alla trivs och där tradition möter nytänkande. Offentlighet och näringsliv bygger tillsammans en hållbar kommun, som snabbt anpassar sig till förändringar i omvärlden.

För att få en god befolkningsutveckling och stärkt skattekraft är det viktigt med ökad sysselsättningsgrad. Utbildning är en väg till framgång och genom att erbjuda kompetent arbetskraft ges företagen förutsättningar för tillväxt.

Den positiva utvecklingen i närområdet, med stark arbetsmarknad och stort investeringsintresse, är en möjlighet för Strömsunds kommun att utvecklas i takt med våra närliggande kommuner.

Strömsunds kommun ska ha en aktiv dialog och ge snabb återkoppling till externa intressenter som företag, myndigheter och utbildningscentra.

Strömsunds kommun ska utveckla den interna dialogen och samverkan i näringslivsfrågor mellan kommunstyrelsen, nämnderna och de kommunala bolagen samt mellan olika förvaltningar.